

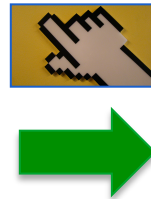


Cải thiện hiệu quả trang đích

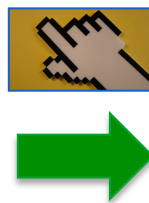
Nội dung

- Tầm quan trọng của trang đích
- 8 thực hành tốt nhất cho thiết kế trang đích
- Các bước tiếp theo

Tầm quan trọng của trang đích



Tầm quan trọng của trang đích



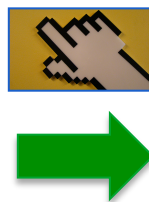
Tối ưu hoá trước nhấp chuột

- Tối ưu hoá chiến dịch
- Đặt thầu
- Chọn mạng để hiển thị quảng cáo
- V.V...

Tối ưu hoá sau nhấp chuột

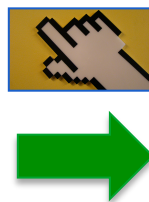
- Nội dung trang đích
- Thiết kế trang đích
- Mức độ liên quan

Tầm quan trọng của trang đích



- Chỉ mất tích tắc để người dùng nhấp vào quảng cáo trên Google
- Họ không cần phải đưa ra quyết định mua hàng gì trong khoảnh khắc đó

Tầm quan trọng của trang đích



- Chỉ mất tích tắc để người dùng nhấp vào quảng cáo trên Google
- Họ không cần phải đưa ra quyết định mua hàng gì trong khoảnh khắc đó

- Trang đích chính là nơi để chúng ta thuyết phục người dùng chuyển đổi
- Trang đích phải đủ sức hấp dẫn để người dùng lưu lại ít nhất 1-2 phút để đọc tìm hiểu sản phẩm, lựa chọn, quyết định nhập thông tin để mua hàng, trả tiền, v.v..

Tầm quan trọng của trang đích



- 0.05 giây để có được ấn tượng đầu tiên về trang web
- 2.6 giây để mắt người dùng có thể định vị được điểm có giá trị nhất với họ trên trang web
- 94% ấn tượng đầu tiên được tạo nên từ thiết kế trang web

Nguồn: Đại học Missouri và Nghiên Cứu Riêng của Google

Vai trò của trang đích



Tạo chuyển đổi

- CTR cao nhưng doanh số bán hàng thấp?



Quảng bá thương hiệu

- Hầu hết khách hàng đánh giá về 1 thương hiệu thông qua trang web của thương hiệu đó



Thu thập thông tin hành vi người dùng

- Sử dụng Google Analytics để hiểu hơn về hành vi người dùng sau khi họ nhấp chuột vào quảng cáo



Hiểu sâu hơn về tính hiệu quả của việc tiếp thị sản phẩm

- So sánh hiệu suất của các offers khác nhau, các chuyển đổi khác nhau, v.v..

8 Thực Hành Tốt Nhất Cho Trang Đích



Mức độ liên quan: Trước & Sau Nhấp Chuột

1
Sự liên
quan



Câu hỏi

Trang đích có khẳng định lại nội dung mẫu quảng cáo?
(ví dụ: Sản phẩm, Khuyến mãi, Giá cả, Giao hàng miễn phí)

Vì sao điều này lại quan trọng?

- Người dùng nhấp chuột vào quảng cáo vì họ thấy được điều gì đó mà họ quan tâm
- Nếu điều mà họ quan tâm lại không được nói tới trong trang đích thì khả năng mà họ rời đi ngay lập tức là rất cao.

Những điều bạn cần phải làm

- Giữ đúng lời hứa đã nêu lên trong quảng cáo: Nếu bạn quảng cáo giao hàng miễn phí hay nhắc đến một khuyến mãi nào đó thì bạn phải khẳng định lại những điều này trong trang đích.
- Đảm bảo rằng trong trang đích của bạn có đường dẫn rõ ràng từ mẫu quảng cáo đến mục tiêu cuối cùng cho người sử dụng.

1
Sự liên
quan

Mức độ liên quan: Trước & Sau Nhấp Chuột



Best Digital Camera

Get Expert Reviews of top Digital
Cameras from

Join today!

*These days, there are so many d
make before you choose to buy
digital camera... it's hard to choose
your needs. How many megapixels do y*

- Quảng cáo hứa cho người dùng xem reviews về máy ảnh kỹ thuật số nhưng vào trang web thì thấy nút “Join today!” không liên quan
- Không đúng với mong đợi của người dùng

1

Sự liên quan

Mức độ liên quan: Trước & Sau Nhấp Chuột



Best Digital Camera

Get Expert Reviews of top Digital Cameras from [blurred]

Join today!

*These days, there are so many d
make before you choose to buy
digital camera... it's hard to choose
your needs. How many megapixels do y*

- Quảng cáo hứa cho người dùng xem reviews về máy ảnh kỹ thuật số nhưng vào trang web thì thấy nút “Join today!” không liên quan
- Không đúng với mong đợi của người dùng

- ▶ Battery life
- ▶ Next-shot delay
- ▶ Optical or digital image stabilization

For our complete digital camera Ratings including our Quick Picks, and how to ch

Access camera reviews!

*These days, there are so many d
make before you choose to buy
digital camera... it's hard to choose
your needs. How many megapixels do y*

- Nút kêu gọi hành động là “Access camera reviews” đúng với nội dung mẫu quảng cáo
- Đáp ứng đúng mong đợi của người dùng

Mức độ liên quan: Trước & Sau Nhấp Chuột

1

buy ipod



Mức độ liên quan: Trước & Sau Nhấp Chuột

1

buy ipod

2

[Official Apple iPod Store | store.apple.com](http://store.apple.com)

store.apple.com/sg/ipod

Find the new iPod touch, iPod nano & iPod shuffle. Get yours today.

iPod touch starting from \$328

iPod Accessories

3



Mức độ liên quan: Trước & Sau Nhấp Chuột

1

buy ipod

2

[Official Apple iPod Store | store.apple.com](http://store.apple.com)

store.apple.com/sg/ipod

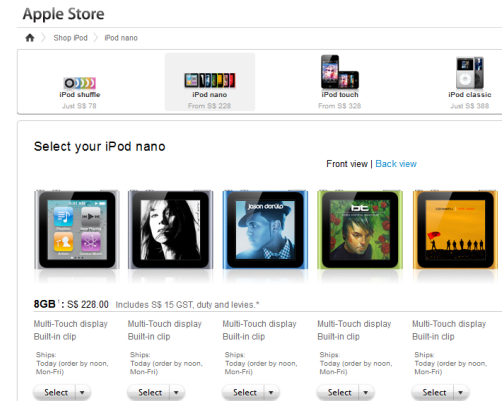
Find the new iPod touch, iPod nano & iPod shuffle. Get yours today.

iPod touch starting from \$328
iPod Accessories

3



4



5

Personalize your iPod with free engraving.



Mức độ liên quan: Trước & Sau Nhấp Chuột

1

buy ipod

2

[Official Apple iPod Store | store.apple.com](http://store.apple.com)

store.apple.com/sg/ipod

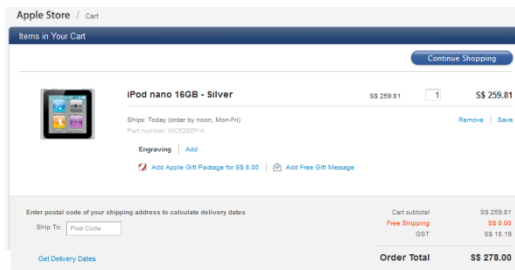
Find the new iPod touch, iPod nano & iPod shuffle. Get yours today.

iPod touch starting from \$328
iPod Accessories

3



6

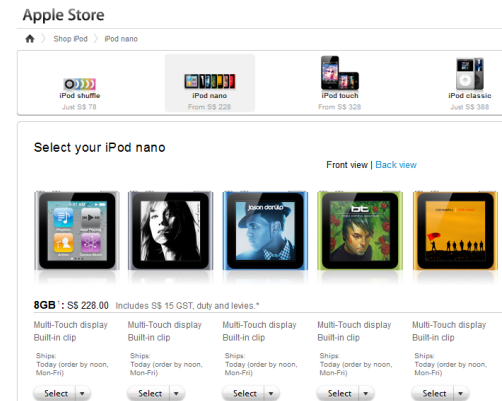


5

Personalize your iPod with free engraving.



4





Tốc độ tải

Câu hỏi

Trang web của bạn tải có nhanh không? Không – Nếu trang web của bạn phải mất 3-4 giây để tải cho đường truyền băng thông thường (Mẹo: dùng webpagetest.org để kiểm tra thời gian tải cho những địa điểm và trình duyệt khác nhau).



Vì sao điều này lại quan trọng?

- Tốc độ tải là một trong những yếu tố tính thứ hạng trong kết quả tìm kiếm tự nhiên của Google và ảnh hưởng đến điểm chất lượng trang đích trên AdWords
- Khoảng 50% người dùng sẽ rời trang web của bạn nếu trang web tải chậm hơn 3 giây (nguồn: PhocusWright, Forrester Consulting).

Những điều bạn cần phải làm

- Thường xuyên theo dõi hiệu suất hoạt động của trang web bằng các công cụ như Page Speed, YSlow, WebPagetest, v.v.
- Sử dụng công cụ Site Performance trên Google Webmaster để biết tốc độ tải trang web của người dùng trên toàn thế giới
- Vào trang developer của Google để tìm hiểu thêm thông tin về cách làm cho trang web tải nhanh hơn (<https://developers.google.com/speed/>)



Ấn tượng đầu tiên về trang web của bạn

Câu hỏi

Trang web có tạo được ấn tượng tốt đẹp ban đầu? Không cần tìm kiếm thêm, liệu bạn có muốn mua hàng từ trang web này?



Vì sao điều này lại quan trọng?

- Nhiều nghiên cứu cho thấy chỉ mất chưa tới 1 giây để người dùng có được ấn tượng ban đầu về trang web.
- Rất khó khăn để thay đổi ấn tượng ban đầu, đặc biệt là ấn tượng không tốt sẽ lưu lại lâu hơn và giảm khả năng chuyển đổi.
- Những yếu tố như sự chân thành và chất lượng dịch vụ/sản phẩm là điểm mấu chốt trong việc xây dựng lòng tin ban đầu của khách hàng

Những điều bạn cần phải làm

- Dùng một số lượng vừa phải các gam màu tự nhiên và đảm bảo sự tương phản rõ ràng giữa màu nền và phông chữ
- Hạn chế việc đăng quảng cáo và banner trên trang web của bạn
- Tháo bỏ các yếu tố lỗi thời – người dùng thường thích một trang web nhìn hiện đại và hợp thời
- Đảm bảo không có lỗi gì trên trang đích với mọi loại trình duyệt

The World's Worst Website

Gratuitous use of frames is a common mistake of web designers.

Many older browsers do not support frames. They disrupt the flow of the website and can be difficult to anticipate where a page may appear when a link is clicked. [Click here](#) for an example of a frames page which is opening in the wrong window. Use your browser's 'Back' button to escape.

Check out these links to websites whose opinions about frames is self evident:

[The "I Hate Frames" Frames Page](#)

Another [I Hate Frames Page](#)

[The International I Hate Frames Club](#)

[Why Frames Suck \(Most of the Time\)](#)

I SAVED A BUNDLE
ON USED TEXTBOOKS
AT BOOKBYTE.COM



[Singapore Web Design](#) 3D Web Design, E-Commerce, CMS Flash Website design, CRM, Portals www.bluebirdhub.com.sg/web

[Zenwu Design - Singapore](#) Creative Design Consultant – Print Design | Brand Design www.zenwu.com

[Web Design Services](#) Creative web services, hosting, design & email services www.createworld.com.sg



AdChoices >

Welcome To My Website!

Welcome to the World's Worst Website!

This web was designed to graphically demonstrate the most common mistakes made by new Web Page designers.

Where am I and where are the links to other pages?

An easy to use navigation structure is essential to any well designed website! Important information should never be more than 2 clicks away.



As you can see, this text is difficult to read. There needs to more contrast between the background color and the text color. [Here's another example](#) of a poor choice of a background/ text color and size.

Keep your backgrounds simple. White or light colors usually work best. Your background should not compete with the content of the page for the users attention. If you would like to use a background picture, select a picture that uses muted colors or format your picture as a watermark. Select text colors which will contrast well with the background picture.



Constantly running animations can be distracting when used excessively. There should be no more than one animated object in your view at any time. Also in this category are excessive, large, obnoxious advertisements.



Ví dụ về trang web gây được ấn tượng ban đầu tốt

SLIPSTREAM AERODYNAMICS

TEST RESULTS ENVIRONMENTAL BENEFITS FINANCING FAQ ABOUT US CONTACT US HOME

Improve trailer aerodynamics & start saving fuel.

At Slipstream Aerodynamics, we didn't invent the boat-tail – we perfected it. The result is the Showtime 100, a collapsible device that's easily mounted to most Wabash, Stoughton and Utility dry vans, and Great Dane Sure Seal refrigerated vans. Its curved design and lightweight composite construction allows the air to smoothly exit the rear of the vehicle, providing unmatched fuel efficiency, lower diesel costs and improved driver handling and satisfaction.

REPLAY ANIMATION

The proof is in the performance.

Whether you own your own truck or an entire fleet, the Slipstream Showtime 100 collapsible boat-tail gives you the benefits you're looking for.

- Reduce fuel consumption**
 Generates more than a 3-4% gain in fuel economy. Multiply that by the number of trucks and the miles they travel to calculate your savings.
- Increase available horsepower**
 The Showtime 100's curved design reduces drag, requiring 25 to 35 less horsepower to pull the same load. This may even reduce wear on tires and engines.
- Improve truck handling**
 Even with a 30 mph side wind, drivers reported improved stability with the Showtime 100, requiring considerably less effort to drive.

Savings Calculator

Enter your info to calculate your annual cost savings.

Current MPG	
Price of Diesel	
Annual Mileage	
Savings with Slipstream	CALCULATE

Different is better.

Thiết kế

4 Thiết kế

Câu hỏi

Thiết kế của trang đích có sạch sẽ và tập trung vào đúng sản phẩm/dịch vụ đang được quảng cáo?



Vì sao điều này lại quan trọng?

- Việc làm người dùng mất tập trung khỏi sản phẩm/dịch vụ họ đang tìm kiếm sẽ có tác động tiêu cực đến tỉ lệ chuyển đổi.
- Cho người dùng quá nhiều lựa chọn, lời chào hàng, và nút kêu gọi hành động sẽ làm họ khó quyết định, bối rối và ít có khả năng chuyển đổi.

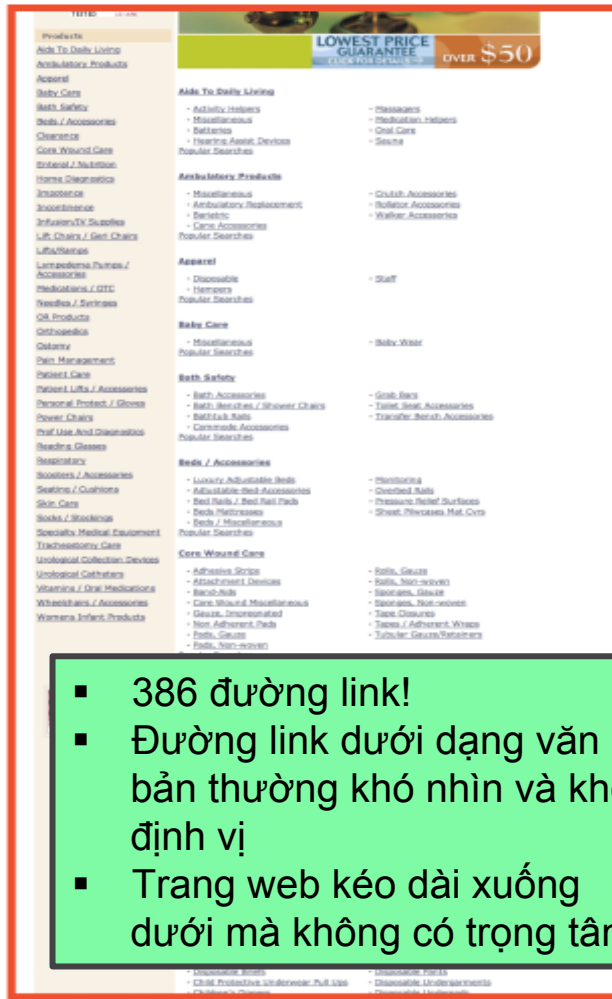
Những điều bạn cần phải làm

- Bỏ bớt những yếu tố có thể làm người dùng bị mất tập trung vào sản phẩm / lời chào hàng ra khỏi trang đích
- Để những điểm chính liên quan đến sản phẩm / lời chào hàng ở nửa trên trang web
- Giữ trang web nhìn sạch và thoáng
- Tận dụng các khoảng trống

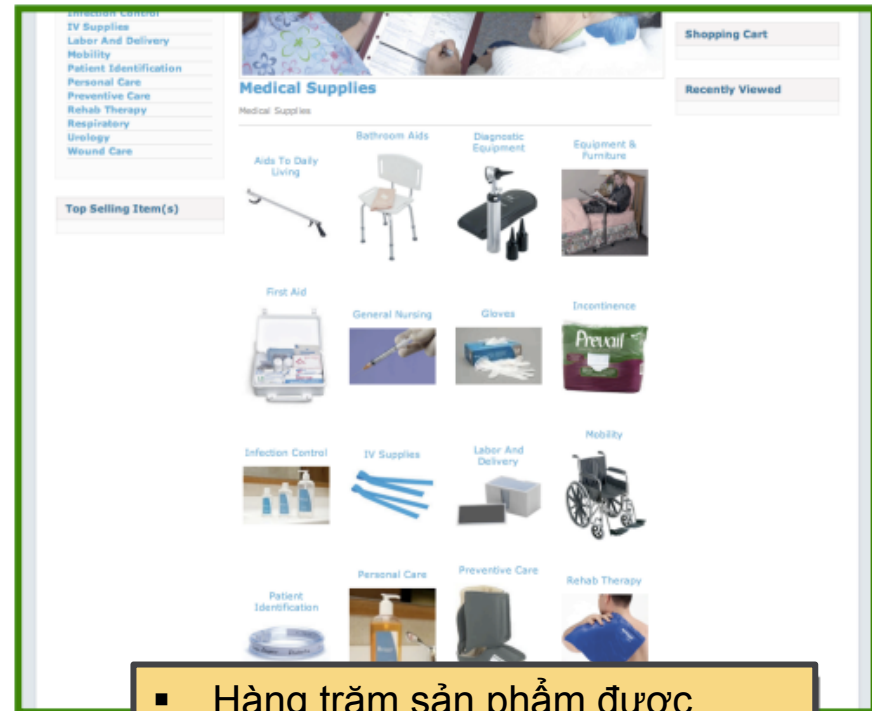
4

Thiết kế

Giảm số lựa chọn



- 386 đường link!
- Đường link dưới dạng văn bản thường khó nhìn và khó định vị
- Trang web kéo dài xuống dưới mà không có trọng tâm



- Hàng trăm sản phẩm được nhóm lại thành 16 nhóm sản phẩm một cách rõ ràng
- Sử dụng hình ảnh rất đơn giản, bắt mắt



Hình ảnh và chữ

Câu hỏi:

Hình ảnh sử dụng có độ phân giải và chất lượng cao chưa? Có hỗ trợ những lời mời chào trên trang chủ chưa?

Vì sao điều này lại quan trọng?

- Hình ảnh có thể trình bày sản phẩm của bạn từ mọi khía cạnh, tạo sự tin tưởng, tạo cảm xúc để trang đích trở nên thiết thực hơn.
- Đa số khách hàng không dành thời gian để đọc mọi thứ cho trang web mà chỉ lướt xem có thứ họ đang tìm kiếm hay không.

Những điều bạn cần phải làm

- Đảm bảo hình ảnh bạn có chất lượng cao.
- Trang web không tự động tải video
- Để người dùng xem từng chi tiết của sản phẩm nếu bạn bán sản phẩm cần sờ chạm, xem xét kĩ.
- Giữ cho câu chữ và đoạn văn ngắn.
- Tận dụng gạch đầu hàng để đưa ra những tính năng và lợi ích quan trọng.





shape tools

Provide Your Contact Information

Member, LendIt.com is a direct lender. We do not sell your information to other lenders. Your information is secure with us.

First Name:

Last Name:

Email:

Home Phone: - -

Cell Phone: - -

Best Time to Call:

Address:

City:

State:

Zip:

Reason for Loan

Type of Loan:

Property Location:

Property Value:

Mortgage Balance:

Rate Your Credit Score:

Are you willing to document your income during the loan process? Yes: ☐ No: ☐

Language Preference:

Our No Spam Policy: LendIt.com will not sell your email address to any third party and will use it only as related to our current loan process or to notify you of our special offers in the future. [Please click here for our Privacy Policy.](#)

- Càng nhiều trường thông tin sẽ càng làm người đọc dễ bỏ cuộc
- Hãy suy nghĩ: Thông tin bạn hỏi có thật sự cần thiết ở thời điểm này? Có thể hỏi sau qua một email được không?



Provide Your Contact Information

member, [LendIt](#) is a direct lender. We do not sell your information to other lenders. Your information is secure with us.

First Name:

Last Name:

Email:

Home Phone: - -

Cell Phone: - -

Best Time to Call:

Address:

City:

State:

Zip:

Reason for Loan

Type of Loan:

Property Location:

Property Value:

Mortgage Balance:

Rate Your Credit Score:

Are you willing to document your income during the loan process? Yes: ☐ No: ☐

Language Preference:

Our No Spam Policy [LendIt](#) will not sell your email address to any third party and will use it only as related to our current loan process or to notify you of our special offers in the future. [Please click here for our Privacy Policy.](#)



Loan Amount: \$?

Property Value: \$?

-- Select property state -- ?

-- Select loan type -- ?

Get Rates

- Ngắn gọn, đầy đủ!
- Chỉ hỏi cho những thông tin thiết yếu nhất, phần còn lại hãy để cho bước tiếp theo.

- Càng nhiều trường thông tin sẽ càng làm người đọc dễ bỏ cuộc
- Hãy suy nghĩ: Thông tin bạn hỏi có thật sự cần thiết ở thời điểm này? Có thể hỏi sau qua một email được không?

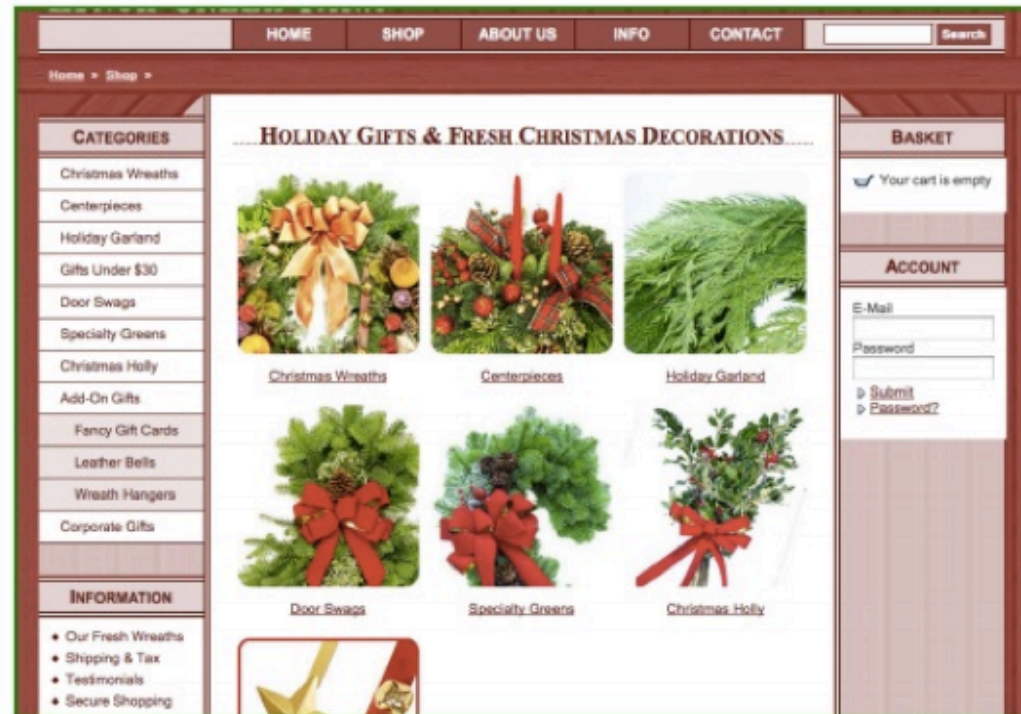


This screenshot shows a website with a red border, representing a poor design example. It features a large block of text on the left side, a central image of a canyon, and a right sidebar with a search bar and a list of tour types. The layout is cluttered and lacks clear visual hierarchy.

- Rất nhiều chữ!
- Những đường link quan trọng bị dấu trong các dòng chữ

This screenshot shows a website with a green border, representing a good design example. It features a clear navigation bar at the top, a central section with images and text for different tour types (Helicopter, Airplane, Bus), and a sidebar with a search bar and a list of tour types. The layout is clean and easy to navigate.

- Chữ viết được viết lại bên dưới các khung hình.
- Những thông tin quan trọng được lưu ý



- Hộp thoại thông báo hỗ trợ che mất hết chỗ màn hình
- Có thể làm khách hàng khó chịu

- Hình ảnh hướng mắt người dùng vào những sản phẩm quan trọng



Lời kêu gọi hành động

Câu hỏi

Lời kêu gọi hành động là một nút hay dòng chữ để phân trên của trang web, và nó rất rõ ràng nên nhấp vào để tiếp tục bước tiếp theo.

Vì sao điều này lại quan trọng?

- Nút kêu gọi hành động hướng dẫn cho người dùng đến trang của bạn.
- Nút kêu gọi hành động rõ ràng sẽ tăng sự chú ý của người xem và tăng tỉ lệ chuyển đổi.

Những điều bạn cần phải làm

- Sử dụng từ ngữ miêu tả những điều sẽ xảy ra: “Tải bản guide miễn phí” “Đặt phòng ngay”
- Nút kêu gọi hành động đặt ở phần trên ở trang web, tách biệt với những nội dung khác trên trang web.
- Sử dụng màu sắc nổi bật.
- Giảm thiểu nút kêu gọi hành động trên trang đích.





the Kadet Senior will recover itself and return back to level flight.

- Flat-bottom airfoil, light weight construction, and a super light wing loading allow the Kadet Senior to cruise around at low speeds.
- All-balsa design with a strength-to-weight advantage that ARF trainers can't approach.

Wingspan	78 in	1981 mm
Wing Area	1150 in²	74.2 dm²
Weight	6 lbs	2720 g
Length	62 in	1575 mm
Radio Req.	3 Channels, 3 Servos	
Engine Req.	.29-.40 in³ (4.8 - 6.5 cm³) 2-Stroke Glow .35-.45 in³ (5.7 - 7.4 cm³) 4-Stroke Glow	



Kit Features

- Super Light-Weight Balsa & Plywood Structure
- Die-Cut Wing Ribs & Fuselage Formers
- Photo-Illustrated Instruction Book
- "The Basics Of R/C" Book
- Elevator & Rudder Pushrods
- Complete Hardware Pack
- Formed Landing Gear Wires
- Steerable Nose Gear
- Clear Plastic Windows
- Full-Size Plans
- SIG Easy Hinges
- Engine Mounts

Product Code	Description	Price	Type	Order Quantity
SSGRCS8	SIG KADET SENIOR KIT	EACH	\$81.99	

SIGRCS8 Kit Completion Guide

Product Code	Description	Price	Req	Type	Order Quantity
Engine Options - Choose one from this list					
	ALL BEARING	EACH	\$74.99	1 of	Info

[Add Items to Your Order](#)

[Catalog Menu Search](#)

- Nút kêu gọi hành động nằm ở cuối biểu mẫu!
- Màu sắc không nổi bật (màu xám)



the Kadet Senior will recover itself and return back to level flight.

- Flat-bottom airfoil, light weight construction, and a super light wing loading allow the Kadet Senior to cruise around at low speeds.
- All-balsa design with a strength-to-weight advantage that ARF trainers can't approach.

Wingspan	78 in	1981 mm
Wing Area	1150 in²	74.2 dm²
Weight	6 lbs	2720 g
Length	62 in	1575 mm
Radio Req.	3 Channels, 3 Servos	
Engine Req.	.29-.40 in³ (4.8 - 6.5 cm³) 2-Stroke Glow .35-.45 in³ (5.7 - 7.4 cm³) 4-Stroke Glow	



Kit Features

- Super Light-Weight Balsa & Plywood Structure
- Die-Cut Wing Ribs & Fuselage Formers
- Photo-Illustrated Instruction Book
- "The Basics Of R/C" Book
- Elevator & Rudder Pushrods
- Complete Hardware Pack
- Formed Landing Gear Wires
- Steerable Nose Gear
- Clear Plastic Windows
- Full-Size Plans
- SIG Easy Hinges
- Engine Mounts

Product Code	Description	Price	Type	Order Quantity
SIGRC58	SIG KADET SENIOR KIT	EACH	\$81.99	

SIGRC58 Kit Completion Guide

Product Code	Description	Price	Req	Type	Order Quantity
	Engine Options - Choose one from this list				
	ALL BEARING	EACH	\$74.99	1 of	

[Add Items to Your Order](#)

[Catalog Menu Search](#)



- Nút kêu gọi hành động nằm ở cuối biểu mẫu!
- Màu sắc không nổi bật (màu xám)



Commercial Airplanes Private Airplanes Model Airplane Accessories

Arch

Pages > Assembled Airplanes > P-3 Orion Model Airplane

P-3 Orion Model Airplane

Item# UHCD43

List Price: \$119.99
Sale Price: \$79.98
Save: \$40.01 (33%)

- Used in the Cold War, Vietnam, and today
- Designed for long-range reconnaissance
- Beautifully handcrafted from solid mahogany
- Stained look shows wood's natural beauty
- Finished with three coats of polyurethane gloss
- Wooden stand makes a great display
- Navy
- From the post-WWII era (1958)
- Manufactured by Lockheed Martin
- 26 wingspan inches

[View More Information »](#)

\$79.98 Availability: **In Stock** Qty [Add to Cart](#)

[View Accessories \(2\) »](#)

[Email](#) [Print](#)

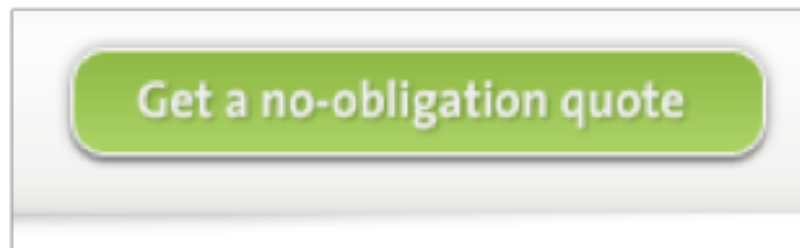
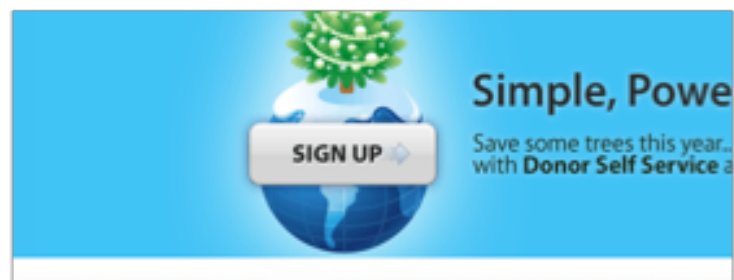
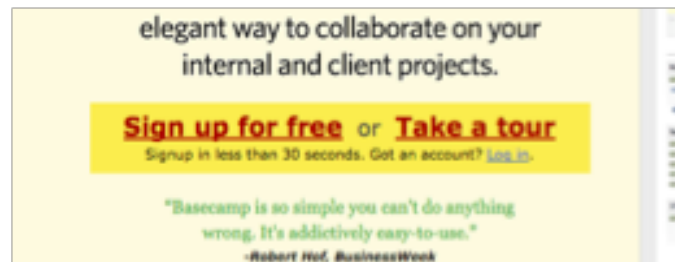
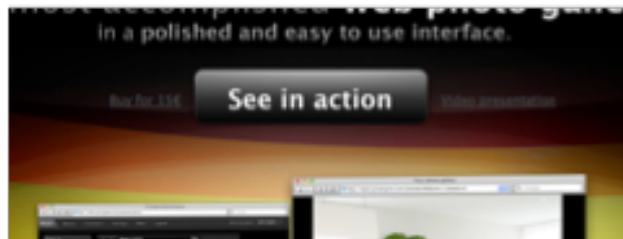
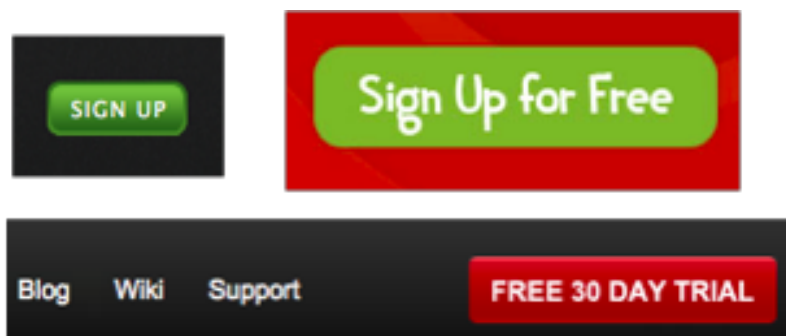
Customer Rating
★★★★★ (1 Rating)
[Write a Review](#) [Read 1 Review](#)

\$7.00 Shipping
(Offer Details)
Ships within 3 days.
Only ships in [Estimate Delivery](#)



- Nút kêu gọi hành động nằm ở phía trên màn hình, dễ dàng nhận biết.
- Màu sắc nổi bật

Những nút kêu gọi hành động đẹp





Tăng tính thuyết phục

Câu hỏi

Trang đích có làm rõ lý do nên mua hàng của bạn thay vì của đối thủ hay không?

Vì sao điều này lại quan trọng?

- Người tiêu dùng thường so sánh lời đề nghị trên nhiều trang khác nhau rồi mới đưa ra quyết định, không chỉ về giá cả mà còn về tính năng phụ trợ của sản phẩm.
- Cho rất nhiều sản phẩm, điểm khác biệt giữa bạn và đối thủ là điều quan trọng nhất.

Những điều bạn cần phải làm

- Tóm tắt điểm nổi trội của sản phẩm / dịch vụ trên trang đích.
- Ngắn gọn, dễ hiểu (ví dụ: Giao hàng tận nhà trong vòng 24 giờ).
- Nếu bạn cho phép nhiều cách chi trả khác nhau, nên ghi rõ trên trang web.



Tăng tính thuyết phục



Những điều bạn cần phải làm

- Tiết lộ sự hiếm hoi: Nếu người dùng thấy sản phẩm sắp cháy hàng, họ sẽ mua nhanh hơn (mua ngay).
- Tăng sự tin tưởng: Nếu trang đích đáng tin tưởng, người dùng sẽ dễ dàng chuyển đổi hơn. Cho thấy lời chứng nhận sự tin cậy từ khách hàng lâu năm, các giải thưởng và sự chứng thực về sản phẩm từ những đơn vị có giá trị.
- Miêu tả cách dùng: Nếu trang đích của bạn có nhiều sản phẩm và lựa chọn khác nhau, hãy giúp khách hàng quyết định dễ dàng nhất bằng cách nêu ra vài trường hợp sử dụng thông dụng.



Các kiểu thuyết phục hay


smarter hotel booking

English
Agoda Search by Google™
search
create a profile
my account & my bookings
Sign up for GREAT deal alerts!

Home > World > Asia > Malaysia > Kuala Lumpur
Hotels: 156,317 20,649 1,263 330

When do you want to go to Kuala Lumpur?

Arrive:
Fri 26 Aug. 2011
Nights: 1
Depart: Sat 27 Aug 2011

Rooms: 1
Adults: 2
Children (2-11): 0

lowest rate guarantee
Check rates!


Over 160,000 hotels worldwide – more added every day


Popular right now in Kuala Lumpur


Daffodils Park KL Hotel
188,190,192, Jalan Pudu, Kuala Lumpur, Malaysia
★ ★

Superior With Breakfast booked 23 minutes, 12 seconds ago


Federal Hotel
35 Jalan Bukit Bintang, Kuala Lumpur, Malaysia
★ ★ ★ ★

Superior booked 23 minutes, 22 seconds ago


Traders Hotel by Shangri-La
Kuala Lumpur City Centre, Kuala Lumpur, Malaysia



up to 75% off
the BIGGEST choice
the BEST rates
the EASIEST way to book

Top Kuala Lumpur Hotels

Like
3 likes. Sign Up to see what your friends like.

Best seller – limited supply!


The Royale Chulan Hotel Kuala Lumpur ★ ★ ★ ★ ★

Map
Reviews [1186]
Show rates

Location: Bukit Bintang
“Close to shopping, but away from the congestion; Excellent...” David, United States of America 21 August, 2011

Traders Hotel by Shangri-La ★ ★ ★ ★ ★


Map
Reviews [1726]
Show rates

Location: KLCC
“great location, staff fantastic, awesome view...” Adam, Australia 16 August, 2011



The Amerisave Process
Weekly Market Commentary

Why You Should Choose Amerisave

- Upfront Mortgage Lender Certified
- Guaranteed Closing Costs in Writing
- \$1000 On-Time Closing Guarantee
- Underwriter Reviewed Pre-Approvals
- Save Money at Home Depot & Other Stores

In The News

USA TODAY
CNNfn
THE WALL STREET JOURNAL
The New York Times

upFront
Mortgage Lender

BBBTips
Consumer Information

Good Faith Estimates are just estimates. Many brokers and lenders will give you a low ball estimate, and then after you have paid for your appraisal, they will inform you that the mortgage rate or closing cost have gone up. Look for lenders that guarantee their closing costs up front.

There is nothing wrong with No/Zero Closing Cost Loans. Just be aware that you may be looking at higher mortgage rates in exchange or if you are refinancing, the closing costs could be included in your principal.

Paying higher points and fees will result in lower mortgage rates. For example, you may have zero points and fees, while at 5% you may have points and fees of \$3000. To get the best mortgage rates, you must estimate how long you will stay in the mortgage. Also, make sure you are comparing current mortgage rates when doing your comparison.

Other Useful Information

[What are closing costs?](#)
[Home Refinancing Options](#)
[Types of Mortgage Loans Offered](#)
[Pre Qualified vs. Pre Approved](#)

Sealy - Stearns & Foster
Simmons - Serta - Spring Air
Bassett - Tempur-Pedic

sale ▶ [shop now](#)

Shopping Cart

TESTED 16-APR

Bedroom Furniture Bedding + Linens Clearance Deals Free Delivery About Us Order Status

Scales Durability Charts Shopper's Resource Questions? Our Guarantee Instant Financing

sale
save 50% plus up to 25%
on select **sealy posturepedic** mattress sets
sale ends April 19 ▶ [shop now](#)

Most Popular Products

- Sealy Posturepedic Mattress: Sealy Anson Cushion Firm Pillowtop
Price \$375.00
2667 visitors
- Daybed Mattress: Sealy "PREFERRED" Eaglewood Ultra Plush Twin Daybed Mattress Only
Price \$349.00
748 visitors
- King Simmons Beautyrest World Class Prague Visco Latex Plush Super Pillowtop Mattress Set
Price \$1919.00
478 visitors

BBB ONLINE RELIABILITY PROGRAM

All the Brands, all the Models
119% Low Price Guarantee
100 Night Sleep on it Guarantee

CURRENT OFFERS

Stearns & Foster
Last Chance Closeout!
▶ [shop now](#) - ends April 19

Simmons - up to 25% off
▶ [shop now](#) - ends April 19

Serta Sale - up to 20% off!
▶ [shop now](#) - ends April 19

12 Months No Interest on Everything!
▶ [see details](#)

SALE CLEARANCE

get a better six **Posturepedic**

Sealy S-T Simmons Serta Bassett Spring Air TEMPUR PEDIC

America's Leading Online Mattress Retailer

- Những cái tên và logo quen thuộc như CNN, USA Today, bị giấu kỹ phía dưới của trang
- Đa số khách hàng sẽ không nhìn thấy chúng

- Tên và logo quen thuộc nằm ở phía trên
- Logo dễ nhận biết sẽ mang đến sự tin cậy



Trang đích di động

1. Giữ trang web nhanh

- Không dùng flash trên trang di động
- Dùng Analytics xem người dùng quan tâm đến phần nào
- Bỏ qua những đoạn văn dài dòng
- Sử dụng hình ảnh nhỏ, tải nhanh

2. Đơn giản hoá điều hướng

- Giảm kéo ngang, chỉ kéo dọc
- Nút “quay lại” và “trang chủ” rõ ràng
- Có “ô tìm kiếm” ở nơi dễ nhìn trên những trang phức tạp

3. Điều hướng bằng ngón tay

- Dùng nút lớn, giữa màn hình, có khoảng trống xung quanh để giảm click nhầm
- Chắc chắn rằng nội dung vừa đủ cho màn hình nhỏ, không cần phải phóng to
- Thiết kế trang web cho cả khi quay điện thoại ngang và dọc





Trang đích di động



4. Tạo điều kiện để khách hàng chuyển đổi

- Giảm số bước phải đi qua để hoàn tất chuyển đổi
- Các biểu mẫu ngắn gọn, ít trường miêu tả
- Dùng check box để việc thêm thông tin dễ dàng
- Dùng chức năng “nhấp vào để gọi” cho mọi số điện thoại

5. Dùng tự động chuyển hướng (site redirect)

- Cho người dùng lựa chọn quay lại trang desktop, nhưng cũng cho phép họ quay lại trang đích cho di động dễ dàng
- Để người dùng chọn phiên bản nào họ muốn xem về sau
- Giữ những chức năng chính cho cả 2 phiên bản (lưu được lựa chọn trong giỏ hàng chẳng hạn)

Thiết kế trang đích di động ngay!

- Sử dụng dudamobile.com
- Miễn phí cho những trang đơn giản
- 9\$ / tháng cho phiên bản phức tạp hơn


[WHY GO MO?](#)
[TEST YOUR SITE](#)
[BUILD YOUR SITE](#)
[FOR AGENCIES](#)

READY TO GO MO?

Millions more people are using mobile devices to get online every day. Does your business have a mobile-friendly site? If not—or if you're not sure—you've come to the right place to get started.

- 1 LEARN WHY MOBILE SITES MATTER
- 2 SEE HOW YOUR CURRENT SITE LOOKS IN MOBILE
- 3 FIND RESOURCES TO HELP BUILD YOUR SITE



Thực hành

Đánh giá trang web sau: <http://bit.ly/11jVkDN>

8 yếu tố

- 1/ Quảng cáo và trang đích
- 2/ Tốc độ load
- 3/ Ấn tượng ban đầu
- 4/ Thiết kế
- 5/ Chữ, hình ảnh, lựa chọn
- 6/ Lời kêu gọi hành động
- 7/ Trang đích cho di động
- 8/ Tính thuyết phục



Các bước tiếp theo

4 bước tiếp theo



Tìm hiểu đối thủ cạnh tranh



Dùng các công ty thiết kế, chợ online



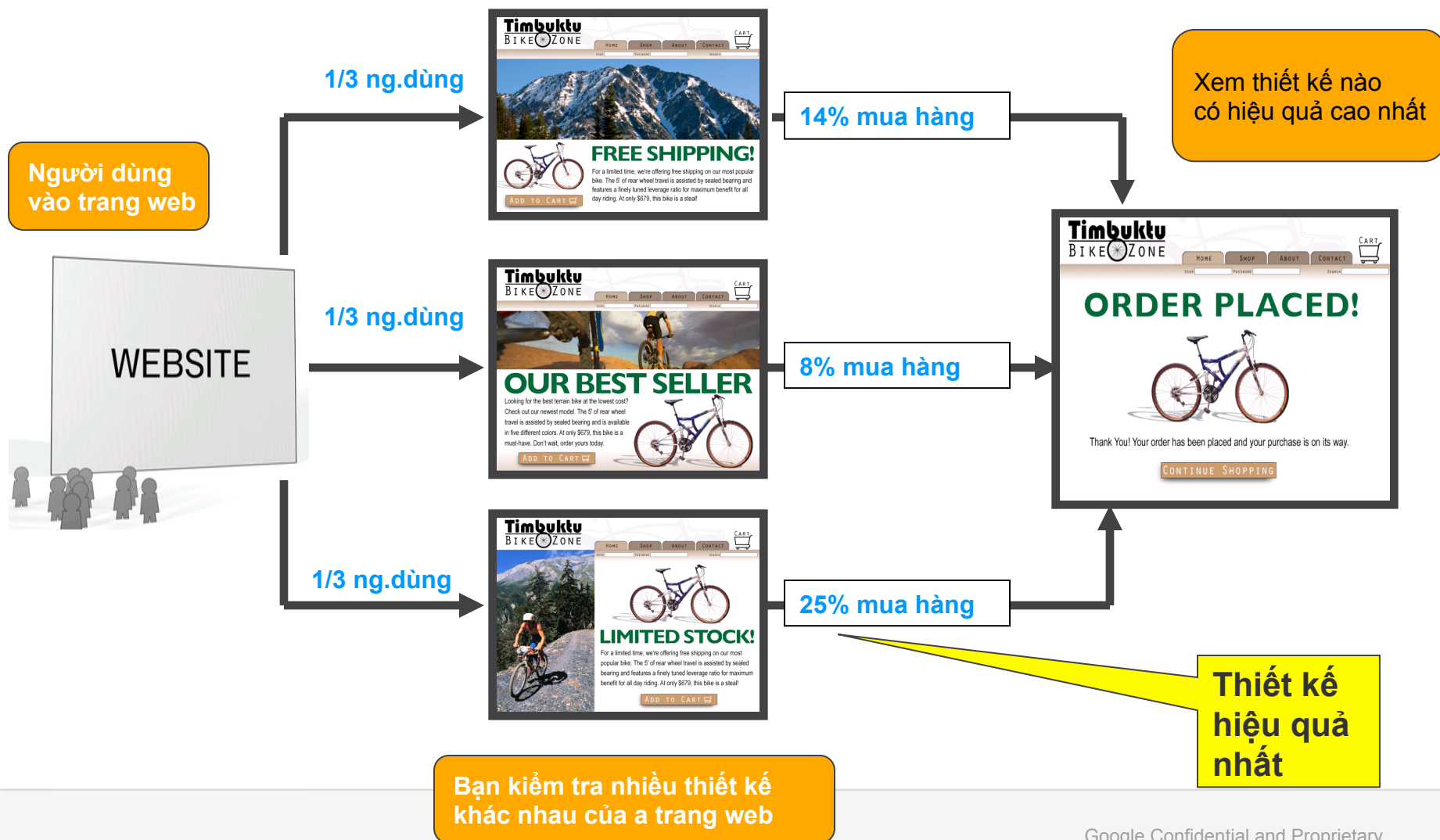
Đăng ký ‘Google Website Optimizer.’



Bản khảo sát ngắn gọn, đơn giản

Công cụ Website Optimizer giúp việc thử nghiệm nhanh và dễ dàng hơn

Thử nghiệm nhiều thiết kế khác nhau của 1 trang web để xem thiết kế nào có hiệu quả cao nhất



Cảm ơn!

Q&A